

Corporate Publishing: Commerzbank Angebotsliteratur

Für die Neuentwicklung ihrer umfangreichen Privatkundenliteratur erteilte die Commerzbank das Mandat an die renommierte CI-Agentur Claus Koch Identity (Düsseldorf). Die Design-Experten wählten Punktum Communications als Partner für Konzept und Text.

Gebenstorf, 17. Juni 2009

Die Commerzbank ist eine der führenden Privat- und Firmenkundenbanken in Deutschland. Sie bietet ihren Kunden ausgezeichnete Beratung und umfassende Finanzlösungen an bundesweiten Standorten. In enger Zusammenarbeit zwischen der Leadagentur Claus Koch und Punktum entstanden Konzeption und Umsetzung für zwei neue Broschüren-Serien:

- Die Commerzbank **Angebotsbroschüren** bündeln Produkte und Leistungen in spezifischen Themenbereichen und ermöglichen dem Kunden damit eine schnelle, gezielte Orientierung.
- Die Commerzbank **Ereignisratgeber** begleiten den Kunden bei wichtigen Ereignissen im Leben mit praktischen Antworten und Lösungen zu relevanten Finanzthemen.

Punktum zeichnete insbesondere verantwortlich für die Systematik, Inhaltsstruktur und Leserführung, sprachliche Tonalität, Text der Angebotsbroschüren sowie die übergreifende stilistische Qualitätssicherung der anspruchsvollen Publikationen.

Weitere Informationen: www.commerzbanking.de

[Die Commerzbank Ratgeber-Welt](#)



Aus urheberrechtlichen Gründen werden die Broschüren nicht im Internet publiziert.