

Zusammenarbeit mit Claus Koch™, Düsseldorf: Task Force für OC Oerlikon

Die Neustrukturierung von OC Oerlikon verlangte nicht nur vom Management und der Belegschaft hohes Engagement, sondern auch von den Kommunikationspartnern für CI und Text.

Gebenstorf, 15. März 2007

Claus Koch™ mit Hauptsitz in Düsseldorf gehört zu den führenden Corporate-Identity-Agenturen Deutschlands. Im Zusammenhang mit der Neustrukturierung des Schweizer High-Tech-Konzerns OC Oerlikon zeichnete Claus Koch™ verantwortlich für das Rebranding der weltweit tätigen Unternehmensgruppe. Hierzu zählte auch die Neukonzeption und -gestaltung der umfangreichen Imagebroschüre in kürzester Zeit .

Auf der Suche nach einem geeigneten Textpartner in der Schweiz entschied sich Claus Koch™ für die Zusammenarbeit mit Punktum Communications. Die Zielsetzung war äusserst ambitiös: Innerhalb von sechs Wochen entstand eine 48seitige Unternehmensbroschüre, welche die fünf Hauptgeschäftsfelder des Konzerns ausführlich dokumentiert.

High Technology in Reinkultur, welche von Punktum als Textverantwortliche nicht nur Kapazität, Flexibilität und Fleiss, sondern ein schnelles Verständnis für äusserst komplexe Zusammenhänge forderte.



Weitere Informationen:
[Imagebroschüre OC Oerlikon >>](#)
[Website OC Oerlikon >>](#)
[Website Claus Koch >>](#)